

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 21075

PERIODO 2025



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	PANORAMA TELEVISION CANAL 41 UHF
RUC:	2390015693001
REPRESENTANTE LEGAL	JORGE WASHINGTON ARIAS CARDENAS
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
CANAL 41UHF	1	CERRO JESUS DEL GRAN PODER	16/09/2008	16/09/2018	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
LOCALES	1	Santo Domingo de los Tsáchilas, La Concordia y el Carmen en Manabí	492969

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Si	Capacitacion externa	Trabajadores de la comunicación	1	Estimular el conocimiento de la gestión de medios de comunicación social	Rendición de Cuentas	https://canal41sd.com/?page_id=3066

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	INVITACION URBANA	Formativos/educativos/culturales -F	DIARIO	d) Otros sistemas desarrollados	18	0	https://canal41sd.com/?page_id=2993
INTERGENERACIONAL	SI	EDUCA	Formativos/educativos/culturales -F	DIARIO	Promover los programas formativos	18	1	https://canal41sd.com/?page_id=2993
GÉNERO	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SI	DOCUMENTALES	Formativos/educativos/culturales -F	DIARIO	Fomentar la interculturalidad	18	4	https://canal41sd.com/?page_id=2993
MOVILIDAD HUMANA	SI	OPINION CIUDADANA	De opinión -O	DIARIO	Fomentar la participación ciudadana	18	0	https://canal41sd.com/?page_id=2993
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	https://canal41sd.com/?page_id=3066

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO				NO APLICA
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA
Consejo de prensa	NO	0	NO APLICA
Defensorías de audiencias	NO	0	NO APLICA
Asociación de auto control	NO	0	NO APLICA
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	SI	1	https://canal41sd.com/?page_id=3066

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se registra la información oficial en el formulario proporcionado por el CPCCS, conforme a los lineamientos establecidos	https://canal41sd.com/?page_id=3066
FASE 2	ELABORACIÓN DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se prepara el informe que presenta de manera clara y transparente los resultados de la gestión institucional.	https://canal41sd.com/?page_id=3066
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	La máxima autoridad revisa y aprueba el informe antes de su difusión y presentación pública.	https://canal41sd.com/?page_id=3066
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se publica el informe en los medios y plataformas institucionales para conocimiento de la ciudadanía.	https://canal41sd.com/?page_id=3066
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se invita a la ciudadanía y a los grupos de interés a participar en el evento de rendición de cuentas.	https://canal41sd.com/?page_id=3066
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se recopilan y organizan las observaciones y recomendaciones realizadas durante la deliberación pública.	https://canal41sd.com/?page_id=3066
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	Se carga toda la documentación e información requerida en el sistema oficial del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, concluyendo formalmente el proceso de rendición de cuentas.	https://canal41sd.com/?page_id=3066
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	Se organiza el evento de rendición de cuentas, definiendo fecha, modalidad, convocatoria y mecanismos para la participación ciudadana.	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=122096079159346020&id=61590380610815&rdid=QHbTA5qzW AboHr52#
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se designa el equipo responsable de planificar, coordinar y ejecutar el proceso de rendición de cuentas de la institución.	https://canal41sd.com/?page_id=3066
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se elabora la planificación del proceso, definiendo actividades, cronograma, responsables y mecanismos de participación ciudadana.	https://canal41sd.com/?page_id=3066
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se recopila y analiza la información sobre las actividades, logros, indicadores y uso de recursos correspondientes al período evaluado.	https://canal41sd.com/?page_id=3066

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

1.AMPLIAR LOS ESPACIOS DESTINADOS A NOTICIAS LOCALES DENTRO DE LOS MICROINFORMATIVOS, FORTALECIENDO LA COBERTURA DE ACONTECIMIENTOS DE INTERÉS PARA LA COMUNIDAD.
 2.INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN ESPACIOS TELEVISIVOS COMO "OPINIÓN CIUDADANA", PROMOVRIENDO EL DIÁLOGO Y LA EXPRESIÓN DE DIVERSOS SECTORES SOCIALES.
 3.AMPLIAR EL ALCANCE DE PROGRAMAS DIRIGIDOS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA Y SECTORES VULNERABLES, ESPECIALMENTE MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO "INVITACIÓN URBANA".

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/05/2026	17	5	10	1	1	10	1	1	2

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
1. Ampliar los espacios destinados a noticias locales dentro de los microinformativos, fortaleciendo la cobertura de acontecimientos de interés para la comunidad. 2. Incrementar la participación de la ciudadanía en espacios televisivos como "Opinión Ciudadana", promoviendo el diálogo y la expresión de diversos sectores sociales. 3. Ampliar el alcance de programas dirigidos a grupos de atención prioritaria y sectores vulnerables, especialmente mediante el fortalecimiento del espacio "Invitación Urbana".	SI	76-100	Se fortaleció la cobertura de los microinformativos, incorporando un mayor número de noticias locales relacionadas con actividades comunitarias, institucionales, culturales, educativas y de interés ciudadano. * Se promovió una mayor participación de la comunidad en el programa "Opinión Ciudadana", ampliando la convocatoria a representantes de organizaciones sociales. Se reforzó el contenido y la difusión del programa "Invitación Urbana", incrementando la participación de grupos de atención prioritaria, organizaciones sociales y colectivos ciudadanos, con el propósito de visibilizar sus iniciativas, necesidades y aportes al desarrollo de la comunidad.	https://canal41sd.com/?page_id=3066

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0		NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://canal41sd.com/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://canal41sd.com/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://canal41sd.com/
CODIGO DE ÉTICA	SI	https://canal41sd.com/
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	SI	https://canal41sd.com/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	https://canal41sd.com/?page_id=3066

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	https://canal41sd.com/?page_id=2993
	5,00	1	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	EDUCA	ESTATAL	https://canal41sd.com/?page_id=2993
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	https://canal41sd.com/?page_id=2993
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	https://canal41sd.com/?page_id=2993
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	https://canal41sd.com/?page_id=2993
	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	https://canal41sd.com/?page_id=2993
PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	OPINION CIUDADANA / INVITACION URBANA	PROPIA	https://canal41sd.com/?page_id=2993
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00	2	DOCUMENTALES	DOCUMENTALES	ESTATAL	https://canal41sd.com/?page_id=2993
	22,00	4	VIDEOS MUSICALES	VIDEOS MUSICALES	INDEPENDIENTE	https://canal41sd.com/?page_id=2993
Total	37,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$36833,35	\$12493,95	\$24339,40	https://drive.google.com/file/d/1_s_aDcsdD-A8bQbFHGK_xTR_IUxwpeGe/view?usp=sharing

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://canal41sd.com/?page_id=3066

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$5.060,00	\$1,00	\$5.060,00	https://canal41sd.com/?page_id=3066

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

